



Grundlage – Gut zu wissen

Produktwerbung

Die Produktwerbung zielt darauf ab, ein bestimmtes Angebot mit einer Handlungsaufforderung der Zielgruppe zu übermitteln.

Imagewerbung (Öffentlichkeitsarbeit, Public relations -PR)

Als Imagewerbung wird eine bestimmte Marketingform bezeichnet. Deren Ziel ist es, eine positive Haltung gegenüber einem Unternehmen, seinen Produkten und Marken zu fördern.

Paul Watzlawick (1921-2007) hat gesagt:

„Wir können nicht nicht kommunizieren.“

Das gleiche gilt auch für Werbung und Öffentlichkeitsarbeit!

Wir können nicht nicht werben.

Der Friedhof in der Gesellschaft

Die Menschen in Deutschland brauchen keinen Friedhof mehr!

Aber es wäre gut einen zu haben! - Wir müssen vermitteln warum das so ist!

Wie werben andere?

Waldbestattungen waren vor Jahren noch vollkommen unbekannt.

Nur durch intensive Werbung sind diese heute völlig normal und fast jedem bekannt.

Schauen Sie mal nach und recherchieren Sie, wie andere Friedhöfe werben!

Werbung ist ja öffentlich.

Was können wir tun?

Informieren im Schaukasten, im Amtsblatt, in den Kirchennachrichten über:

- Kontakt/ Erreichbarkeit der Mitarbeiter und der Verwaltung
- Bauarbeiten
- Wasser aufdrehen/ abdrehen
- Baumfällung
- Blumenwiese wird nicht gemäht
- Friedhofsführungen und Veranstaltungen

Veranstaltungen auf dem Friedhof

- Johannistag (24.06.)
- Ewigkeitssonntag (Sonntag vor dem 1.Advent)
- Tag des Friedhofs (3. Wochenende im September)
- Friedhof als UNESCO Kulturerbe

Zusammenarbeit mit

- www.kulturerbe-friedhof.de
- Bestatter, Bestattungstreuhand
- Hospizdienst
- Gärtner, Dauergrabpflegegesellschaft
- Steinmetz
- Imker
- NABU – z.B.: Stunde der Gartenvögel

Friedhofsführungen für

- Vereine und Gemeindekreise
- Christenlehre- oder Konfirmandengruppen
- Schulklassen z.B. im Religions- oder Biologieunterricht
- Pfadfinder
- Kindergarten

Material für Kinder und Trauer

- Örtlicher/ Regionaler Kinderhospizdienst
- www.kinder-und-trauer.de
- <https://www.treuhandstelle-hessen-thueringen.de/index.php/aktuelles/242-pixi-buch-hanna-emil-und-der-friedhof>

Weitere Möglichkeiten für Öffentlichkeitsarbeit

- Google-Eintrag pflegen
- Internetseite
- Social Media (WhatsApp-Status, Facebook, ...)
- YouTube-Videos
- Ratgeber über Grabarten
- Vorträge halten in Gemeindekreisen, im Betreuten Wohnen, ...
- Geocache am Friedhof
- Werbebanner

Humor und Friedhof sind keine Gegensätze

- Humor bewusst für Öffentlichkeitsarbeit einsetzen
- Witziges und Skurriles sammeln
- Buch: Gestatten Sie, dass ich liegen bleibe – Ungewöhnliche Grabsteine
ISBN: 978-3462046083
- <https://shop.bestattungsmuseum.at/>
- Nicht alles ist für jede Situation geeignet!



Kontakt:
Friedhofsverwalter Ralf Günther | www.derFriedhof.de
Tel.: 01575 0774642 | Mail: r.guenther@evlks.de