

Social Media 2025

Kundenbindung und
Neukundenwerbung
über soziale Medien



Willkommen
in besten Lagen.

deutscheweine.de

Vorstellung Referentin

- **Deutsches Weininstitut** *Social Media Managerin*
- **Rheinhessenwein e.V.** *Social Media Managerin*
- **DLR R-N-H Kompetenzzentrum
Weinmarkt & Weinmarketing** *Beratung, Wissenstransfer, Lehrauftrag, Statistik, Fachpublikationen*
- **Boehringer Ingelheim** *Trainee Media & PR | Website & SocialMedia*
- **das deutsche weinmagazin** *Redaktionsvolontariat*
- **HS GeisenheimUniversity** *Studium Internationale Weinwirtschaft*



INHALT

- Überblick Social Media Kanäle – worauf sollten wir setzen?
- Erfolgsfaktoren für Social Media
 - Reichweite steigern, um neue Follower/Kunden zu gewinnen!
 - Was bindet Follower/Kunden?
 - Aktuelle Trends in Social Media
- Themenfindung für Social Media: Wonach suchen weinaffine Fans?



Informationsquellen zum Thema Wein

Wo informieren Sie sich *über* Wein?

 n=617

in %



* Während klassische Websites häufig Verwendung finden, finden neuere digitale Angebote (noch) ein Nischendasein.

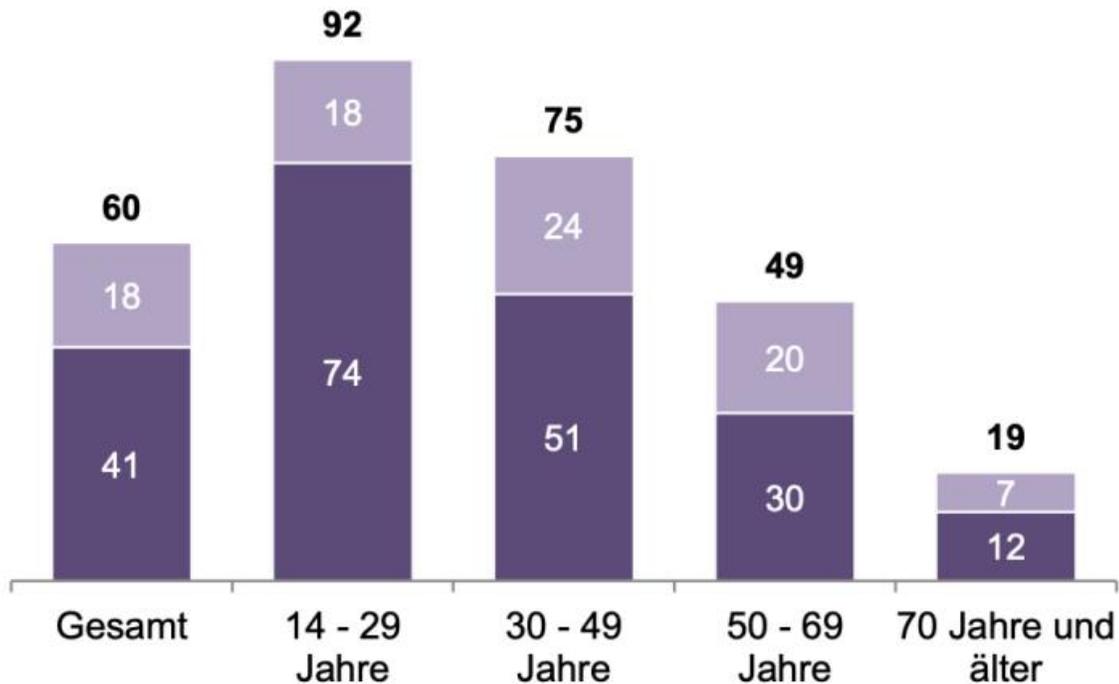


Instagram und TikTok legen am deutlichsten in Reichweite zu, Facebook bleibt konstant und Nummer 2 im Markt

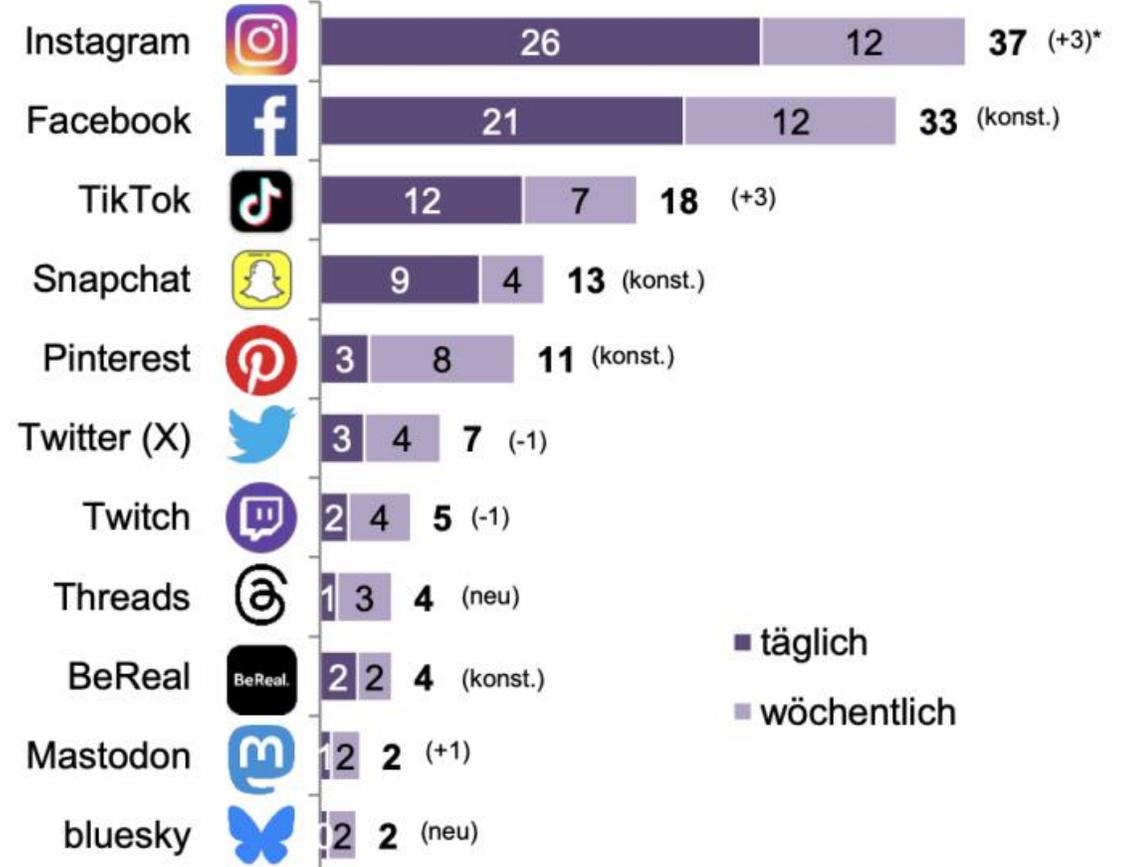
Social Media-Angebote, Angaben in Prozent

Nutzung Social Media (Nettowert)

■ täglich ■ wöchentlich



Social Media-Angebote



Zielgruppe: Wer ist wo?

	INSTAGRAM	SNAP CHAT	TIK TOK	FACEBOOK	LINKED IN
					
Hauptzielgruppe	18-34 Jährige	16-24 Jährige	16-24 Jährige	25-65+ Jährige	25-34 Jährige
Fokus	Entertainment, Inspiration	One-to-One Messaging	Entertainment, Information	Entertainment, Information	News, B2B, Networking
Chancen	<ul style="list-style-type: none"> - Visuelle Zielgruppen ansprechen - Bekanntheit steigern - Kundenbindung stärken - Produktabsatz 	<ul style="list-style-type: none"> - Bekanntheit steigern - Kundenbindung stärken 	<ul style="list-style-type: none"> - Bekanntheit steigern - Kundenbindung stärken 	<ul style="list-style-type: none"> - Infos & News - Förderung von Interaktionen - Markenbekanntheit steigern - Kundenbindung stärken - Produktabsatz 	<ul style="list-style-type: none"> - Kundenbindung stärken - Recruiting & Employer Branding

Quellen Nutzerzahlen: Statista, Jens.Marketing, FutureBiz



Überblick Social Media Channels

WhatsApp | 50 Millionen Nutzer

Das meistgenutzte soziale Netzwerk – generationsübergreifend.

YouTube | 70 Millionen Nutzer

Plattform zum Hosten und Streamen von Videos. Achtung aufwendig!

LinkedIn | 19 Millionen Nutzer DACH

Netzwerk für den Austausch B2B mit einer überwiegenden Altersstruktur von 25 bis 49 Jahre.



Muss ich überall präsent sein?

NEIN: Für den Aufbau, Pflege und Evaluierung eines Channels sind 20 Stunden pro Woche notwendig, um organisch zu wachsen bei kaum bis kein Budget für Social Media.

FOKUSIERUNG auf den richtigen Kanal.



Best Practice Beispiele nach drei Ansätzen

Drei Ansätze nach Zielgruppe

- B2B
- Export
- EVP



Best Practice – B2B

Je weniger reine Produktwerbung, desto mehr Erfolg

- Sie sind die Marke!
- Blick hinter die Kulissen: Öko, Rebsorten, etc.
- Branchenthemen: Klimawandel, Bürokratie, Arbeitsalltag, Marktsituation, etc.
- Authentisches Community Management
- Keine künstliche Inszenierung

 **Sabrina Becker** • 2.
Winzerin | Geschäftsführerin im Weingut Becker in Spi...
8 Monate • 

BETRIEBSLEITER = ALLROUNDER? 😊
Fluch oder Segen? ... mehr



 541

31 Kommentare • 3 direkt geteilte Beiträge




Gefällt
mir


Kommentar


Teilen


Senden

Best Practice – Export

Austausch auf Augenhöhe

- Authentisches Community Management mit Multiplikatoren
- Nutzen Sie Social Media für Ihre Wertschöpfung. Gehen Sie den Weg über Genuss
 - <https://t1p.de/kj77n>



thatsmyberlin • Folgen

Discobitch • C'est beau la bourgeoisie (E...



thatsmyberlin • 57 Wo.

In search of a fine dining spot? ✨
Check out a few of my favorite places.
Save for later! 😊

1. @codaberlin
2. @lacoteberlin
3. @restaurantrichard
4. @irmaladouceberlin
5. @eins44
6. @heimlichtreu_restaurant
7. @kink.bar.restaurant
8. @brasseriecolette

#thatsmyberlin #berlindinner #dinner
#berlinrestaurant #berlincity #berlin
#berlinlife #berlinlifestyle #berlinvibes
#berlinweekend #berlineats #eatberlin
#berlinfood #berlinfoodspotting
#exploreberlin #berlintips #berlinguide



Gefällt 1.194 Mal

7. Januar 2024



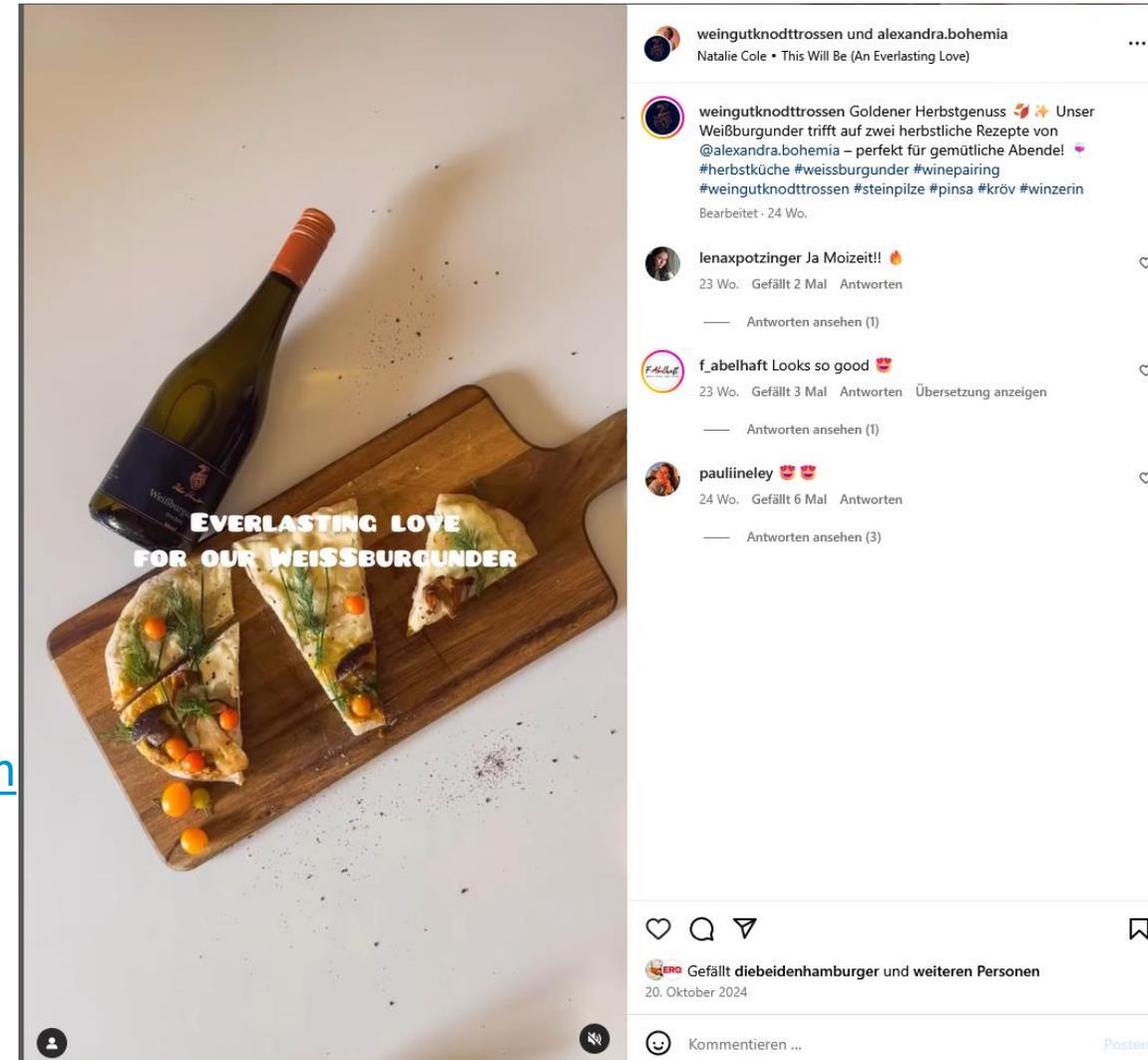
Kommentieren ...



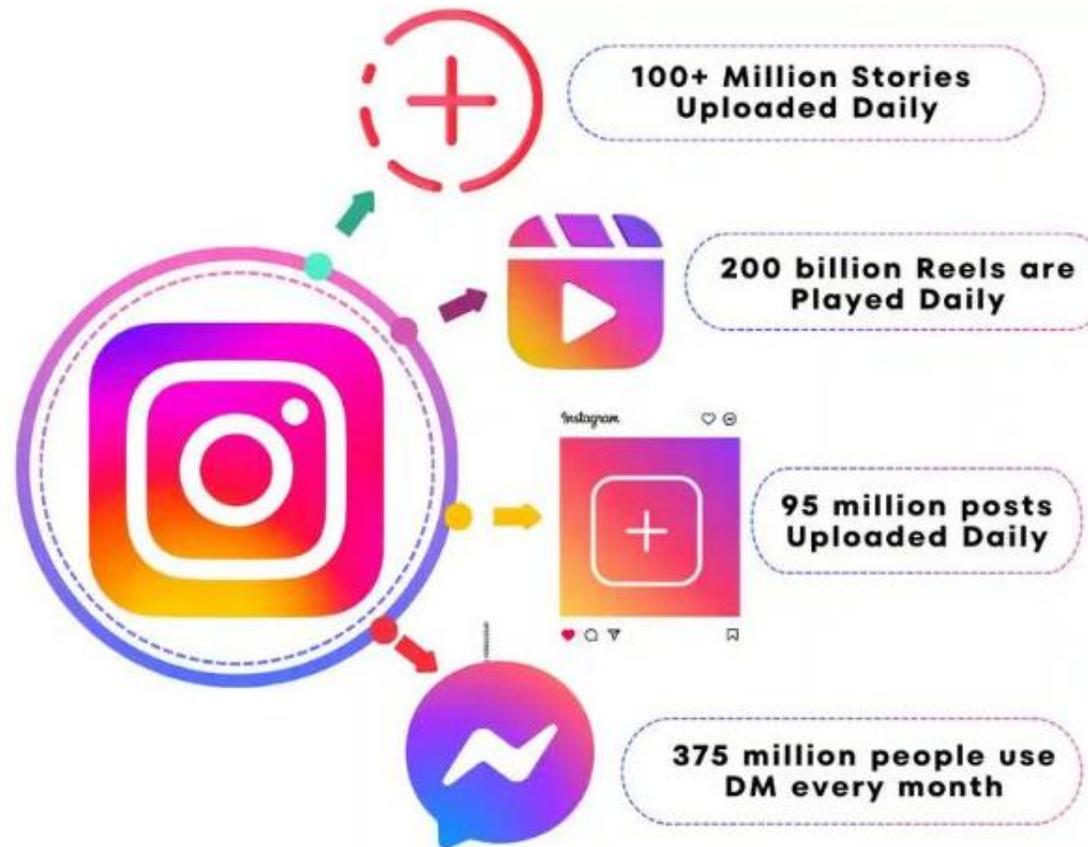
Best Practice – EVP

Setzen Sie Ihr Produkt wirklich in Szene

- Inspiration mit Ihren Produkten
 - [Instagram](#)
- Allzweckwaffe Humor geht immer
 - <https://www.instagram.com/reel/DFsmQdnIFP/>



Erfolgsfaktoren für Reichweitensteigerung



• 1 Tag



Gefällt 19 Mal

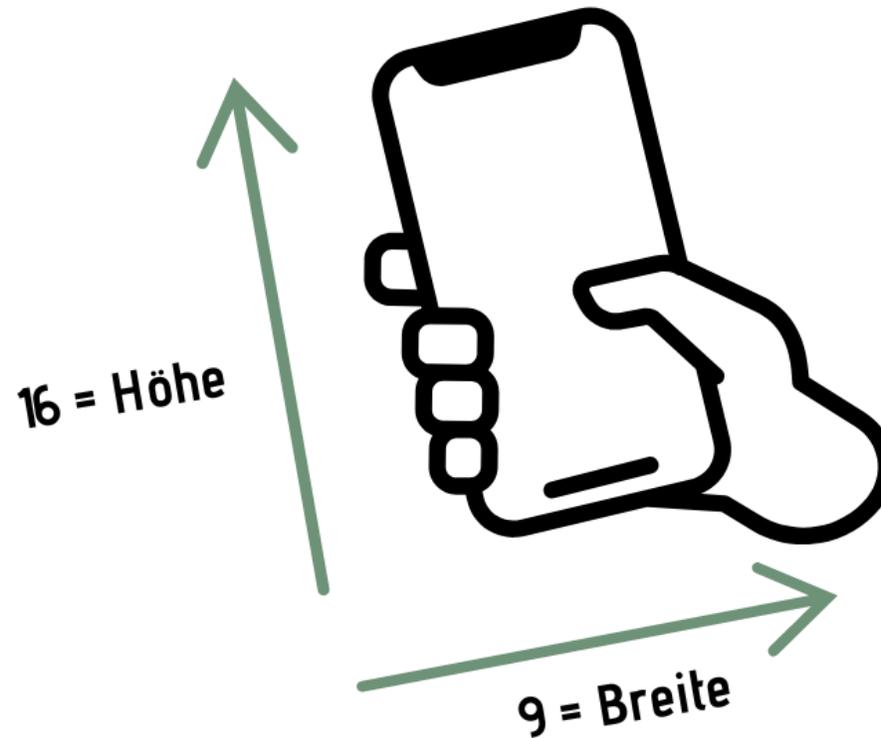
[Redacted Name] Zukünftig lohnt sich der Besuch in unserer
Vinothek noch mehr! ... mehr

Komentieren ...



Erfolgsfaktoren für Reichweitensteigerung

Ganz einfach – Videos in Hochformat 9:16



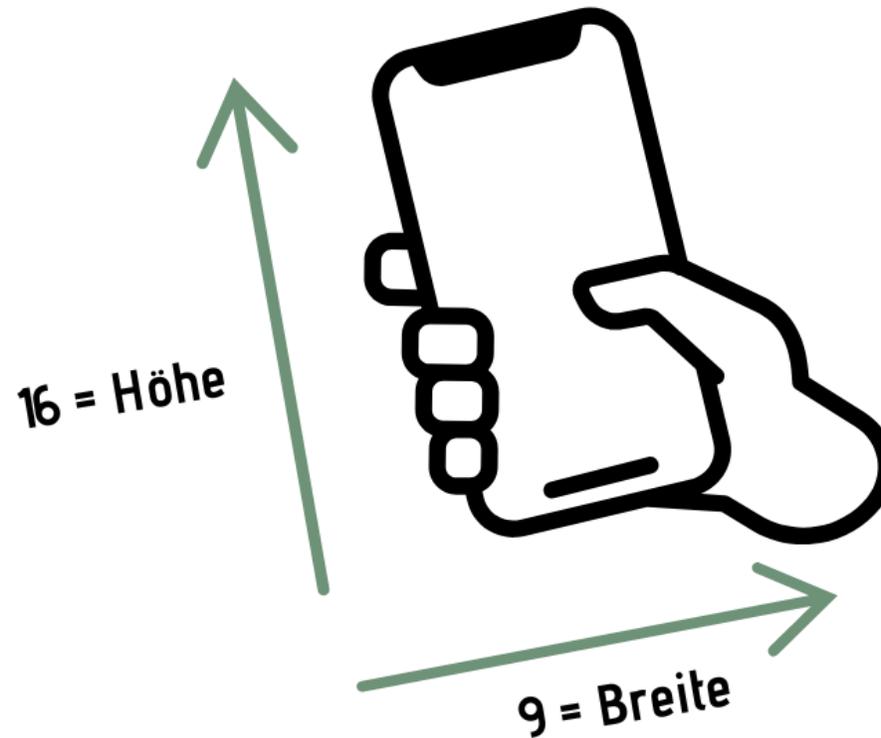
Erfolgsfaktoren für Reichweitensteigerung

- **Warum jetzt auf Videos in 9:16 setzen?**
 - Größtes Potenzial viral zu gehen
 - Reichweite und somit Generierung von neuen Followern
 - Bestes Format für mobile Nutzung
 - Auffälligkeit im Newsfeed
 - Kann für Crossposting ideal genutzt werden



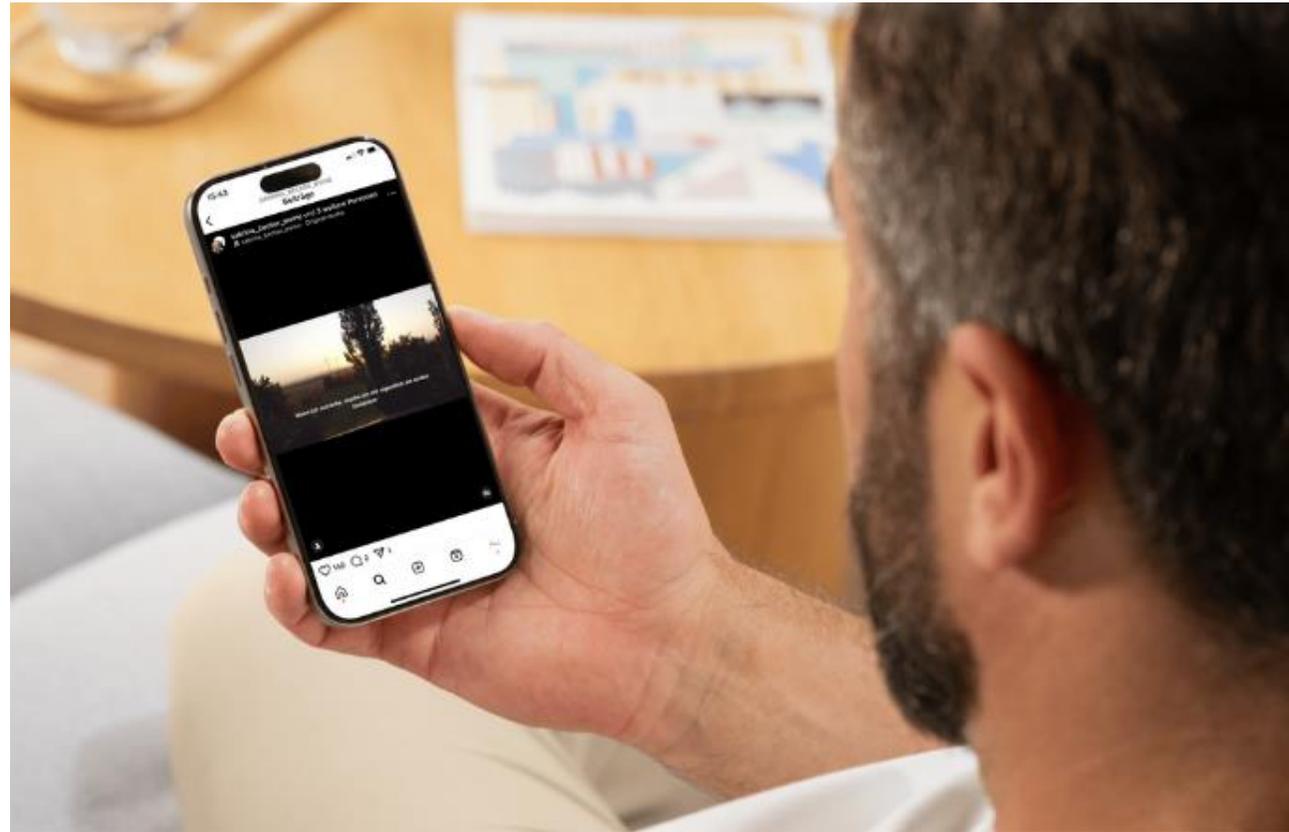
Do's & Don'ts bei Videos in 9:16

Passendes Format wählen. Qualität darf bei der Kommunikation nicht enden.



Do's & Don'ts hochkant Videos

Passt hier das Format?



Do's & Don'ts bei Videos

Um erfolgreich zu sein, sollten einige Spielregeln beachtet werden.

Do's

- JETZT mit Videos in 9:16 arbeiten
- Reel auch auf Facebook teilen. „Auf Facebook empfehlen“ zulassen auswählen.
- Trends/beliebte Audios aufgreifen/adaptieren: Auch mal bei großen Accounts außerhalb der eigenen Branche recherchieren.
- Fasse dich kurz: kurze Videos werden vom Algorithmus bevorzugt.
- Co-Creator Funktion nutzen: (Produzent+Händler/Gastro)



Do's & Don'ts bei Videos

Um erfolgreich zu sein, sollten einige Spielregeln beachtet werden.

Don'ts

- Post and Ghost.
- Zu selten posten.
- Kein Video von TikTok hochladen. Wasserzeichen!
- WOW- oder LOL-Faktor durch Hooks.



Do's & Don'ts bei Videos

Wie oft sollte ich posten?

- Video-Format 1 x pro Woche, zumindest vor Kaufanlässen
- Statischer Bildpost 1 x pro Woche
- Instagram-Story-Format 3-4 pro Woche
- Instagram-Live-Format 1 x Quartal
- Community Management täglich



Trends bei Videos in hochkant

- Inspiration und Wissenstransfer
- kurze und wertvolle Beiträge
- Trends aufgreifen aus viralen Hits
- emotionale Beiträge die Zugehörigkeit schaffen und zum Teilen einladen
 - Humor, Unterhaltung, Alltagskomik



Trends bei Videos

Best-Practice – erfolgreiche Reels

- Machen Sie Lust auf Ihre Region
 - <https://www.instagram.com/reel/C8B286wokWg/>
- Machen Sie nicht alles perfekt
 - https://www.instagram.com/reel/Cf_gSmNpYRV/
- Nehmen Sie Social Media mit Humor
 - <https://www.instagram.com/reel/DEnCcgMtT3J/>



Trends erkennen

Wie erkenne ich Trends bei Reels/TikToks?

- raus aus der Weinbranche und ab in den Explore-Feed
- <https://www.instagram.com/capcutapp/>
- <https://www.tiktok.com/discover/top-tiktok-songs-thisweek?lang=de-DE>



Trends bei Videos in Social Media

Ein Mechanismus, der immer funktioniert – Videos mit Hooks

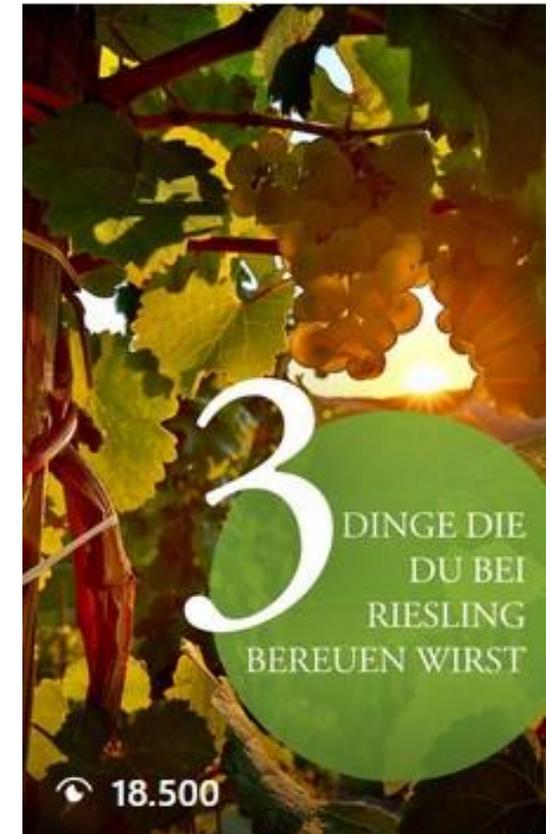
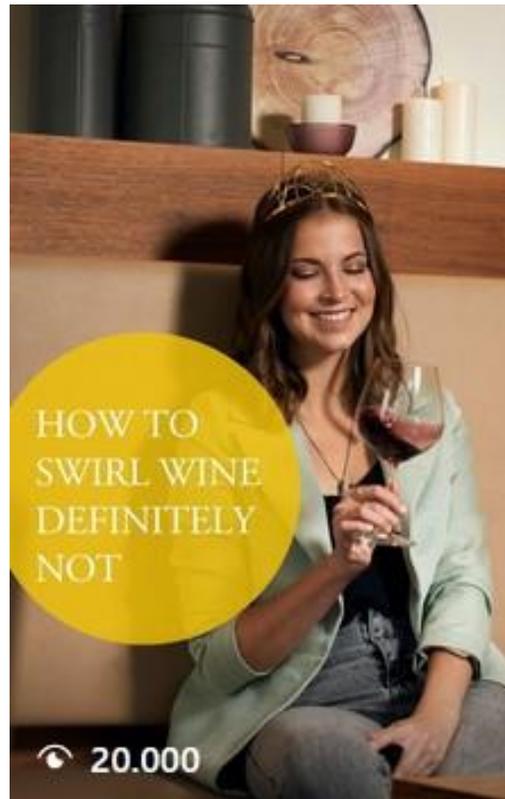
Was ist ein Hook?

- zu Deutsch "Aufhänger", also gezielte Formulierung am Anfang eines Beitrags platzieren, der Aufmerksamkeit erweckt
- soll wie ein Magnet den Nutzer anziehen



Trends bei Videos in Social Media

Hooks aus der Praxis



WEITERE MÖGLICHKEITEN FÜR CONTENTIDEEN

kommende Spargelsaison



spargel Wein



Weitere Fragen :

Was für ein Wein passt zu Spargel?



Welchen Wein serviert man zum Spargel?



Was trinkt man zu Spargel essen?



Welcher Rotwein eignet sich zu Spargeln?



Feedback



WEITERE MÖGLICHKEITEN FÜR CONTENTIDEEN

Weitere Fragen :

Welcher Wein kommt aus Sachsen?



Wie heißen die 13 Weinbaugebiete?



Was wird in Sachsen angebaut?



Welche Rebsorte wird nur noch in Sachsen in nennenswerter Menge angebaut?

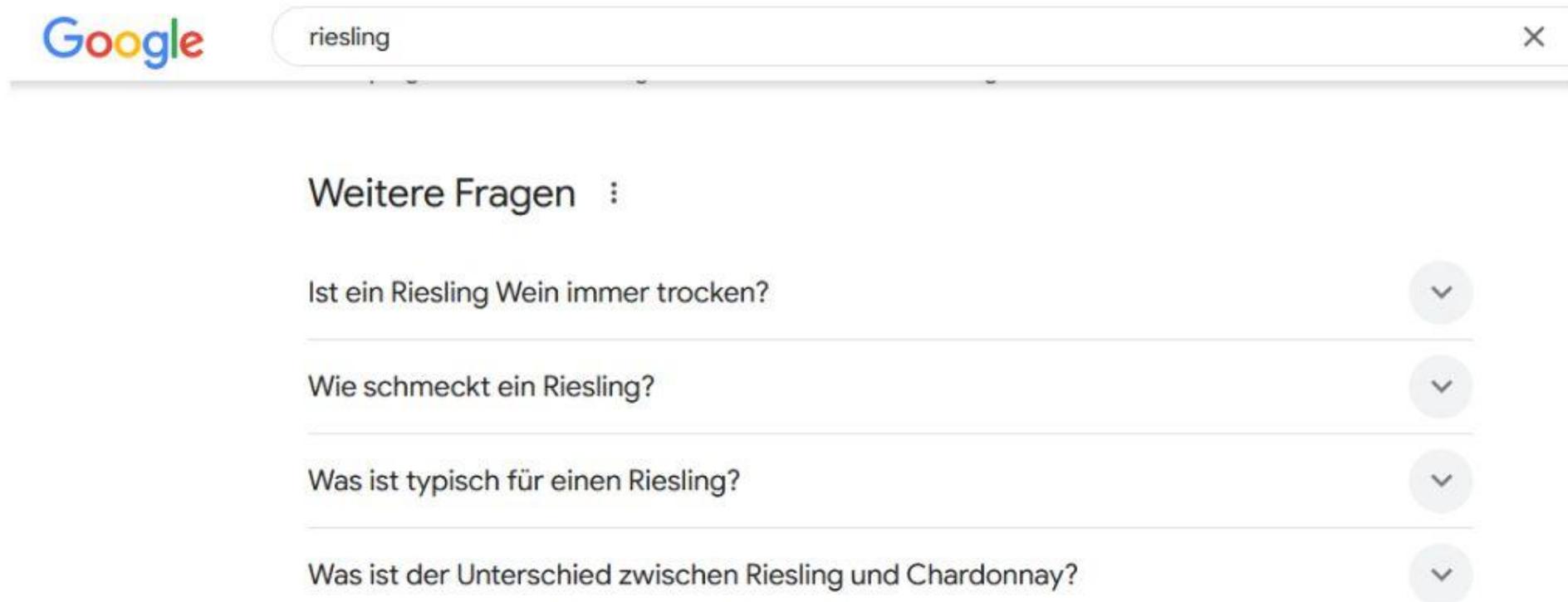


[Feedback](#)



WEITERE MÖGLICHKEITEN FÜR CONTENTIDEEN

Riesling-Birthday am 13. März



The image shows a Google search interface. The search bar contains the word "riesling". Below the search bar, there is a section titled "Weitere Fragen" (More questions) with a vertical ellipsis icon. Underneath, four questions are listed, each with a downward-pointing arrow icon to its right:

- Ist ein Riesling Wein immer trocken?
- Wie schmeckt ein Riesling?
- Was ist typisch für einen Riesling?
- Was ist der Unterschied zwischen Riesling und Chardonnay?



Trends bei Videos in Social Media

Hooks zum Kopieren

- Warum du heute noch damit beginnen solltest, ...
- Probier mal ... statt ...
- Hättest du gedacht, dass ...
- Wusstest du, dass ...?
- Schau dir das an, wenn du ...
- Wenn du denkst, du kannst nicht ..., dann sag ich dir...



Trends bei Videos in Social Media

Hooks zum Kopieren

- Warum du heute noch damit beginnen solltest, ***Müller-Thurgau zu Spargel zu trinken***
- Probier mal ***Roséwein*** statt ***Weißwein zu Spargel***
- Hättest du gedacht, ***dass Reben weinen können?***
- Wusstest du, dass ***Riesling nicht immer trocken sein muss?***
- Schau dir das an, ***wenn du wissen möchtest wo Wein in Sachsen angebaut wird***
- Wenn du denkst, du kannst nicht ***Rotwein zu Fisch kombinieren***, dann sag ich dir...



Umsetzung – Videos gestalten ohne viel Equipment

APP ZUM SCHNEIDEN

kostenlose App CapCut:
All-in-One-App für
schnelle Videos mit
einer Vielzahl nützlicher
Funktionen.

MIKROFON

Investieren Sie
in ein Ansteckmikrofon.

- RØDE
- hollyland

SMARTPHONE

Ihr Smartphone sollte
nicht älter als zwei bis
drei Jahre sein.
Stichwort Kamera und
Kompatibilität.



Musik – Vertonen und bearbeiten von Audio

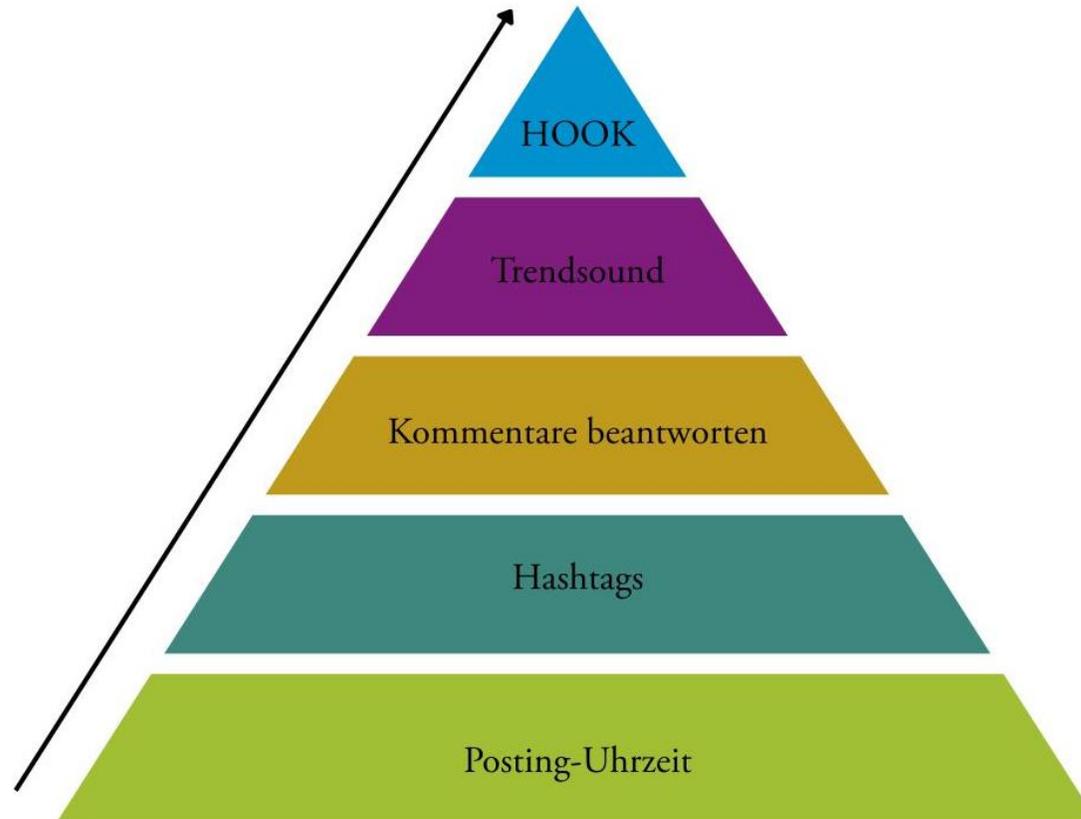
Wo finde ich Musik?

- Meta Soundcollection (lizenzfreie Musik)
- CapCut
- Instagram/TikTok



Analytics verstehen

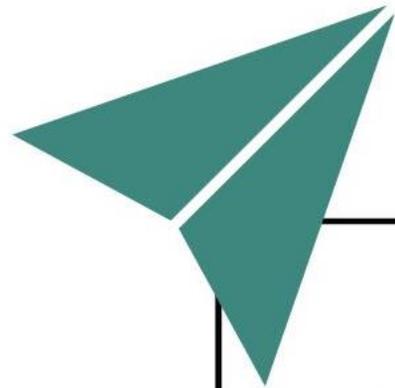
Erfolgsfaktor Videos





Analytics verstehen

Erfolgsfaktor Videos



Je öfter eine Video untereinander
geteilt wird, desto mehr Reichweite



FRAGEN?





Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit!

Ina-Johanna Becker
Social Media Managerin
Deutsches Weininstitut
Platz des Weines 2
55294 Bodenheim
ib@deutscheweine.de



WEIN | BEWUSST | GENIESSEN